

Link do produktu: <https://dorazo.eu/woda-toaletowa-victorinox-100-ml-p-13162.html>

# Woda toaletowa Victorinox 100 ml

|                  |               |
|------------------|---------------|
| Cena             | 120,00 zł     |
| Numer katalogowy | 272357117     |
| Kod EAN          | 7611160127600 |

## Opis produktu

### Woda toaletowa "Swiss Army Altitude"

- Pojemność: **100 ml**
- Kolekcja: **Heritage**
- Zapach o naturalnym pochodzeniu wyprodukowany w Szwajcarii z wykorzystaniem wysokiej jakości surowców
- Wysoce energetyczny zapach łączący nuty liści cedrowych, cytryny, szalwii muskatołowej i szwajcarskiej sosny
- **Nuty głowy:** Cedar Leaf, Lemon
- **Nuty serca:** Clary Sage, Tagete
- **Nuty bazy:** Swiss Pine, Musk

## Sięgaj wyżej

Swiss Army Altitude znajduje się na samym szczycie zapachowej hierarchii.

To perfumy dla ambitnych mężczyzn, którzy lubią wysoko podniesioną poprzeczkę.

Są inspirowane majestatem i potęgą szwajcarskich gór oraz orzeźwiającego alpejskiego powietrza.

W nucie głowy poczuć można aromatyczną woń liścia cedrowego przełamaną rześką szalwią muskatołową i ciepłą nutą szwajcarskiej sosny.

Zmierzaj na szczyt – wznies się ponad horyzont.

---

# Kolekcja Heritage

Istnieją miejsca, których nie znajdziesz na mapie.

Doprowadzą Cię do nich jedynie własne zmysły.

Kolekcja Heritage to podróż przez piękne krajobrazy Szwajcarii, która przywoła wspomnienia zapachu jezior o krystalicznie czystej wodzie, delikatnych alpejskich kwiatów i rześkiego górskiego powietrza.

Produkty z tej linii są zakorzenione w naturalnym dziedzictwie marki i aspirują ku majestatycznym alpejskim szczytom.

To zapachy, które wyróżnia doskonała równowaga pomiędzy ponadczasową szwajcarską szlachetnością a wszechogarniającym poczuciem wolności i przestrzeni.

Odkryj nowe horyzonty, poczuj wolność i wyzwól swój umysł.

## Firma Victorinox

W 1884 roku Karl Elsener otworzył w miejscowości Ibach, w szwajcarskim kantonie Schwyz, warsztat produkujący noże. Były to czasy, kiedy Szwajcaria była jednym z najbiedniejszych krajów w Europie. W pierwszych latach działania warsztat Elsenera przyczynił się do walki z ubóstwem i bezrobociem w kantonie Schwyz, oferując możliwość pracy i pomagając powstrzymać masową emigrację.

W 1891 roku przedsiębiorstwo Elsenera wykonało pierwsze zlecenie dla szwajcarskiej armii, produkując kolekcję noży żołnierskich. Pracę nad nożami oficerskimi i sportowymi – znanymi dziś jako legendarne Szwajcarskie Noże Oficerskie – kontynuowano w 1897 roku. Był to początek rozkwitu firmy, która wkrótce podbiła światowy rynek.

Już wtedy widoczne były fundamenty podejścia, które do dziś definiuje filozofię firmy Victorinox – duch solidarności, głębokie zakorzenienie w kulturze regionu i uznanie dla trwałych wartości.

Obecnie Victorinox to firma o globalnym zasięgu, mająca w ofercie produkty reprezentujące pięć kategorii: szwajcarskie noże oficerskie, noże domowe i profesjonalne, zegarki, torby i akcesoria podróżne oraz perfumy.

Szwajcarskie noże oficerskie to flagowy produkt marki, kluczowy dla rozwoju wszystkich kategorii produktów.

### Jakość

Firma Victorinox gwarantuje, że jej produkty w każdym zakresie spełniają najwyższe standardy jakości, niezależnie od miejsca produkcji. Większość produktów Victorinox – szwajcarskie noże oficerskie, noże domowe i profesjonalne, zegarki oraz perfumy – jest wytwarzana w Szwajcarii.

Ze względów technicznych torby i akcesoria podróżne są produkowane za granicą, gdzie dostępne są odpowiednie zasoby ludzkie, materiałowe i technologiczne. Aby zagwarantować najwyższe standardy produkcji, firma starannie dobiera zagranicznych partnerów i wprowadza rygorystyczne wymagania dotyczące jakości.

To właśnie wysoka jakość zapewniła firmie Victorinox pozycję lidera, zarówno na rynku szwajcarskim, jak i na całym świecie.

### Odpowiedzialność społeczna

Victorinox AG to niezależna firma rodzinna, w której 90% udziałów posiada Fundacja Victorinox. Gwarantuje to doskonałe zabezpieczenie firmy i trwałość marki – 90% generowanych zysków stanowi rezerwę kapitałową firmy. Pozostałymi 10% udziałów dysponuje fundacja non-profit, która wspiera projekty charytatywne.

### Wenger – to druga szwajcarska marka w ofercie Victorinox AG

Dynamiczny, nowoczesny, zdomowiony w metropoliach tego świata – jednak wciąż wierny szwajcarskim korzeniom.

---

Taki jest Wenger. Marka od ponad 120 lat związana z tradycyjnymi wartościami, ale również z zamiłowaniem do jakości, precyzji i ponadprzeciętnego rzemiosła.

Zegarki i akcesoria podróżne z logo Wenger są niezawodne, funkcjonalne i dopracowane – stanowią perfekcyjne odzwierciedlenie aktualnych trendów.

To idealny towarzysz osób aktywnych, dla których liczy się elegancki wygląd, a także dla tych, którzy wiele podróżują i którym zależy na jakości w rozsądnej cenie.