

Link do produktu: <https://dorazo.eu/woda-toaletowa-herms-100-ml-p-13714.html>

Woda toaletowa Hermès 100 ml

Cena	388,00 zł
Numer katalogowy	272366644
Kod EAN	3346130410775

Opis produktu

Od 2 do 5 stycznia 2023 r. przeprowadzamy remanent , pierwszy dzień wysyłek rozpoczniemy 9 stycznia. ZA UTRUDNIENIA PRZEPRASZAMY

Hermes

Hermes Eau D Orange Verte Concentre Eau de Toilette 100ml. UNBOX

Stworzona przez Francoise Caron w 1979 roku, inspirowana zapachem podszycia w mglisty poranek, wyróżnia się świeżością równie inwigorującą, co niezwykłą.

Eau d'orange verte to odzwierciedlenie eksplozji cytrusowych nut. Pomarańcz odgrywa tu główną rolę, ukazując różne strony swej osobowości: wigor skórki, zmysłowość kwiatów i zielone liście harmonizujące z mandarynką i cytryną, podkreślone idealnym połączeniem liści mięty i owocowych niuansów pączków porzeczki.

Całokształt swego złożonego charakteru ujawnia dopiero w obecności dębowego mchu i paczuli - unikalnej i długotrwałej. Cytrusowo-aromatyczny zapach dla kobiet i mężczyzn. Odświeżający, intrygujący, zmysłowy.

nuta głowy: mandarynka, bergamotka, pomarańcza

nuta serca: bazyliia, paczula

nuta bazy: ambra, drzewo sandałowe

Opakowanie: flakon z korkiem w ofoliowanym opakowaniu zastępczym (kartonik lub folia bąbelkowa)

Rodzaj: woda toaletowa

Pojemność: 100ml.

Premiera: 2004

Kategoria: cytrusowo - aromatyczne

Kod EAN **004309**

Kod produktu dla Biura Obsługi Klienta : **004309**

- **DLA KOGO:** Mężczyzna

-
- **MARKA:** Hermes
 - **POJEMNOŚĆ:** 100ml. UNBOX
 - **TYP CAP UNBOX:** flakon z korkiem / zatyczką
 - **WARIANT:** UNBOX / FLAKON / TST
 - **PRODUKOWANY:** TAK
 - **NUTY:** cytrusowo - aromatyczne
 - **PREMIERA:** 2004

Cena sprzedawanego produktu zawiera:

Zgodnie z dyrektywą Unii Europejskiej z 27 lutego 2003 roku (2003/15/EC) produkty z grup towarowych Perfumy i Wody (wody toaletowe , wody perfumowane , wody kolońskie , wody odświeżające, perfumy) nie mają określonego terminu przydatności ale posiadają termin przydatności do zużycia po ich otwarciu. Istnieje możliwość iż produkty z w/w grupy mogą, choć nie muszą, z czasem zmienić swoje pierwotne właściwości (barwę) ze względu na mogące zachodzić w nich reakcje chemiczne wynikające z np. właściwości barwnika CI 42090. Zmiany te nie mają wpływu na jakość produktu i jego walory zapachowe.