Dane aktualne na dzień: 28-10-2026 05:20

Link do produktu: https://dorazo.eu/krem-do-twarzy-nivea-na-dzien-50-mln-p-8219.html

Krem do twarzy Nivea na dzień 50 mlN

Cena	**57,13 zł**
Numer katalogowy	**136419879**
Kod producenta	**4005808749829**
Kod EAN	**4005808749829**

Opis produktu

WYBIERZ DOSTAWĘ ALLEGRO ONE A DOSTANIESZ PRÓBKE MĘSKĄ LUB DAMSKĄ(W UWAGACH NAPISZ)

100% Oryginalny produkt Wszystkie nasze aukcje mają gwarancje oryginalności, są kupione na fakt urę V A T i sprzedawane z paragonem. Ten selektywny produkt jest na specjalne zamówienie od dystrybutora NINO

Czas oczekiwania do 3 dni roboczych

Nivea Q10 Plus Krem do twarzy na dzień dla kobiet 50 ml

- Id produktu: 40653
- ID: 6013612

początku było białe mydło, które w 1905 roku otrzymało dziś znaną na całym świecie nazwę: Nivea. Typowy śnieżnobiały krem o tej nazwie pojawił się sześć lat później, również dzięki utalentowanemu aptekarzowi Oscarowi Troplowitz, który zainspirował się łacińskim określeniem na śnieg nivis przy wyborze nazwy. Swe charakterystyczne opakowanie w kolorze blue krem otrzymał jednak dopiero w 1924 roku. O tym jak ważnym i postępowym wynalazkiem był ów krem świadczy fakt, że jego receptura pozostała do dziś niemal niezmieniona. Dziś Nivea jest chronioną marką przedsiębiorstwa Beiersdorf AG. Asortyment Nivea, obejmujący początkowo krem do twarzy i rąk, został sukcesywnie rozszerzony o dodatkowe produkty do pielęgnacji twarzy, włosów, ciała, a także o kosmetyki do makijażu. Natomiast miejsce tradycyjnego kremu zajęły nowoczesne produkty jak „Nivea Cellular Anti-Age” seria.

Nowym rozdziałem w historii firmy było w 1968 roku utworzenie specjalnego laboratorium odpowiedzialnego na wykreowanie zapachów firmowych. Jako typowy dominujący zapach produktów Nivea została wybrana bergamota, z czasem zastąpiona jej odpowiednikiem syntetycznym. Ta charakterystyczna delikatna, świeża woń poza tym możliwie neutralnych białych lub bezbarwnych kosmetyków była przez dziesięciolecia i jest do dzisiaj jednym z głównych powodów, dla którego one są tak szczerze lubiane i chętnie kupowane. Wśród nielicznych wyjątków od reguły są m.in. mleczka nowej generacji do pielęgnacji ciała o aromatach miodowym i czekoladowym z serii „Body Milk”. Punktualnie z okazji 100-go jubileuszu marki i wykreowania pierwszego kremu na rynku pojawiła się w limitowanej edycji woda toaletowa. Po odniesieniu ogromnego sukcesu została ona zastąpiona drugą edycją o nazwie „Nivea Original EDT”, z dominującymi kwiatowymi aromatami i słodkawej nucie. W swym zamyśle miała to być kreacja zapachowa neutralna, przeznaczona dla obu płci. Zupełnie zgodnie z filozofią pozostałych produktów Nivea flakon perfum otrzymał niezwykle prostą formę, na którym jedynie dumnie widnieje etykietka z firmowym

logo jako jedyna dekoracja. Również kolorystyka flakonu jest ściśle podporządkowana typowemu dla firmy wizerunkowi o wyłącznie dwóch barwach granatowej i białej.